



Eine Initiative des Bundesministeriums
für Bildung und Forschung

Wissenschaftsjahr 2020|21

BIOÖKONOMIE

Zweiter Online-Hackathon

Global oder regional?

**Gibt es ein zurück nach Deutschland für die
Bekleidungsproduktion?**

Ein Planspiel

Anleitung

- Suche dir eine der Rollen aus, die auf den nächsten Seiten erläutert werden. Das Spiel wird umso interessanter, wenn diese nicht deinen eigenen Rollen/Ansichten/Positionen entspricht!
- Überlege, wie Du die eingangs gestellte Frage - „Global oder regional?“ - im Sinne deiner Rolle beantworten würdest. Auf den Rollenkarten sind mögliche Fragen und erste Informationsquellen notiert.
- Du kannst gerne weiter recherchieren und dich mit Anderen, die ebenfalls diese Rolle erhalten, via Slack oder in den Zoom-Pausen austauschen. Via Slack übermitteln wir Euch immer wieder neue Informationen und stehen für Fragen zur Verfügung.
- In der Abschlussdiskussion stellen alle, die dieselbe Rolle bekleiden, diese gemeinsam vor, bevor wir ins Plenum gehen und gemeinsam diskutieren.



Rolle 1



Management eines großen Unternehmens im deutschen Modehandel

Du bist im Management eines international agierenden Großunternehmens für den deutschen Markt zuständig. Deutschland gehört für dein Unternehmen zu den größten Absatzmärkten, spielt in der Produktion aber keine große Rolle.

Fragen, die Du dir stellen könntest, lauten:

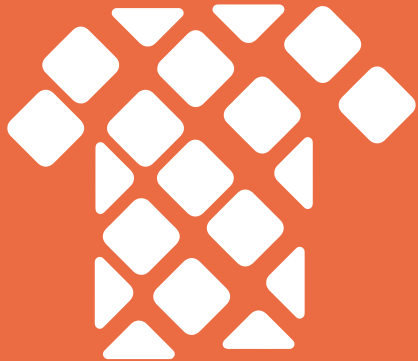
- Welche Ziele verfolgt Dein Unternehmen?
- Wie viel wollen die Konsument_innen bezahlen?
- Warum bezieht Dein Unternehmen gerade viele Produkte aus Süd-Ost-Asien?
- Warum sollte dein Unternehmen in Deutschland produzieren lassen?

Erste Informationen findest du hier:

www2.hm.com/de_de/hm-sustainability/lets-change.html

sustainability.c-and-a.com/uk/en/sustainability-report/2018/

Rolle 2



Näher*in in Bangladesch

Du arbeitest als Näher*in in einer großen Fabrik in Bangladesch. Dort stellst du Damen-Jeans für den internationalen Absatzmarkt her.

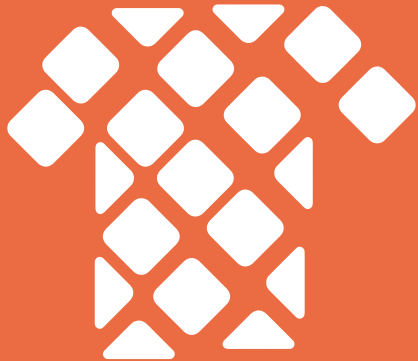
Fragen, die Du dir stellen könntest, lauten:

- Welche Rolle spielt die Textilindustrie für mein Land?
- Wie hat sich die Textilindustrie auf die Entwicklung meines Landes ausgewirkt?
- Kann ich sicher sein, dass mein Job morgen noch existiert?
- Hat sich die Situation von Näher*innen in den letzten Jahren verändert - und wenn ja, wie sieht sie aktuell aus?
- Was wünsche ich mir für die Zukunft?

Erste Informationen findest du hier:

www.femnet.de

Rolle 3



Konsument*in in Deutschland

Du lebst in Deutschland und magst Klamotten. In letzter Zeit hast du angefangen, dir Gedanken über dein Konsumverhalten zu machen.

Fragen, die Du dir stellen könntest, lauten:

- Bin ich bereit, mehr Geld für regionale Produkte zu bezahlen?
- Wo landet das Geld, das ich für Bekleidung ausbebe?
- Was verändert sich, wenn ich regionale Produkte unterstütze, und wie kann ich das nachvollziehen?
- Wie kann ich mich orientieren, wenn ich verantwortungsvoll einkaufen will?
- Welche Kriterien sind mir beim Einkauf wichtig?

Erste Informationen findest du hier:

<https://www.bmu.de/themen/wirtschaft-produkte-ressourcen-tourismus/produkte-und-konsum/produktbereiche/mode-und-textilien/>

Rolle 4



Management Produktion in Deutschland

Du arbeitest im Management einer kleineren Bekleidungsfirma in Deutschland. Dort möchtest du die regionale Produktion stärken und Näher*innen einstellen.

Fragen, die Du dir stellen könntest, lauten:

- Wie viele ausgebildete Näher*innen gibt es in Deutschland?
- Wie finde ich Nachwuchs?
- Welche Aufgabenbereiche stecken hinter der Produktion?
- Was kostet die Produktion in Deutschland?
- Welche Kapazitäten stehen für die Produktion in Deutschland zur Verfügung?
- Können auch Rohstoffe aus Deutschland bezogen werden?

Erste Informationen findest du hier:

<https://www.bmwi.de/Redaktion/DE/Artikel/Branchenfokus/Industrie/branchenfokus-textil.html>

Rolle 5



Marketing-Management in Deutschland

Du bist im Vertrieb eines größeren deutschen Bekleidungshändlers für die Entwicklung von Vermarktungsstrategien zuständig.

Fragen, die Du dir stellen könntest, lauten:

- Was bedeutet „regionale Produktion“ in Bezug auf Bekleidung?
- Kann das Produkt in ganz Europa verkauft werden?
- Wie verändern sich Kosten und Qualität durch die Aufsplittung in zahlreiche kleinere Produktionsstätten in jeder Region?
- Was erwarten meine Kund*innen?

Erste Informationen findest du hier:

https://www.umweltbundesamt.de/sites/default/files/medien/1410/publikationen/2019-02-19_texte_11-2019_nachhaltige-produkte.pdf