

wissenschaft ● im dialog



7. bis 9. November 2018  
Universität Bonn

## WILLKOMMEN ...

zum 11. Forum Wissenschaftskommunikation, der größten Fachtagung für Wissenschaftskommunikation im deutschsprachigen Raum.

Unter dem Motto »Forscherinnen und Forscher im Fokus der Wissenschaftskommunikation« diskutieren wir in Sessions, Kurzvorträgen und vielen interaktiven Formaten die aktuellen Trends und Strategien der Wissenschaftskommunikation. *Wissenschaft im Dialog* wünscht drei bereichernde Tage in Bonn!

Partner des 11. Forum Wissenschaftskommunikation:

Klaus Tschira Stiftung  
gemeinnützige GmbH



STIFTERVERBAND

Unterstützer des 11. Forum Wissenschaftskommunikation:

IDEEN.  
IDEAS.  
IDEEEN.  
BONN.



DFG  
Deutsche  
Forschungsgemeinschaft

In Zusammenarbeit mit:  
DIE ZEIT

academics.de



## MITTWOCH, 7. NOVEMBER 2018

### Satellitenprogramm

10.00 – 11.30 Uhr  
Führung  
**Besuch des Universitätsmuseums Bonn**

Hauptgebäude der Universität, Eingang Kaiserplatz

10.30 – 12.30 Uhr  
Führung  
**Forschende über Forschende – und über die Herausforderungen moderner Wissenschaftskommunikation und Learning by doing – alte Philosophie, neue Ansätze**  
Deutsches Museum Bonn (Ahrstraße 45, 53175 Bonn) und Forschungszentrum caesar (Friedrich-Ebert-Allee 2, 53175 Bonn)

10.30 – 12.30 Uhr  
Führung  
**Museum Koenig – Artenvielfalt erforschen und erklären**

Foyer des Zoologischen Forschungsmuseums Alexander Koenig (Adenauerallee 160, 53113 Bonn)

10.30 – 12.30 Uhr  
Führung  
**Von der Hirnzelle zum Menschen – Das DZNE**

Deutsches Zentrum für Neurodegenerative Erkrankungen (Sigmund-Freud-Str. 27, 53127 Bonn)

10.30 – 12.30 Uhr  
Workshop  
**Komplexe gesellschaftliche Herausforderungen visualisieren und analysieren – eine Exkursion in das interaktive Datenlabor »EA-Lab« der EA European Academy in Bad Neuenahr-Ahrweiler**

EA European Academy of Technology and Innovation Assessment (Wilhelmstraße 56, 53474 Bad Neuenahr-Ahrweiler)

10.30 – 12.30 Uhr  
Workshop  
**Wissenschaft als Kochshow? Kreative Konzepte der Wissenschaftskommunikation am Beispiel von »Wissen schmeckt«**

Hochschule Bonn-Rhein-Sieg (Grantham-Allee 2–8, 53757 Sankt Augustin)

### Programm in der Universität Bonn, Am Hof 1, 53113 Bonn

ab 12.30 Uhr **Registrierung und Begrüßungskaffee**

13.30 Uhr  
Hörsaal 10  
**Begrüßung Markus Weißkopf, Wissenschaft im Dialog gGmbH**

**Grußworte Prof. Dr. Dr. Michael Hoch, Universität Bonn und Victoria Appelbe, Wirtschaftsförderung der Stadt Bonn**

Prof. Dr. Peter Strohschneider, Deutsche Forschungsgemeinschaft e.V.

13.45 – 14.30 Uhr  
Keynote  
Hörsaal 10  
**Haltung, Wissenschaftskommunikation und die fragilen Freiräume der Forschung**

anschließend Gespräch mit Christoph Koch, Stern, Ressort Wissen

14.30 – 15.15 Uhr  
Aula  
**Pause**

14.30 – 15.15 Uhr  
Treffpunkt vor der Aula  
**Networking mit Speed-Dating**

Moderation: Achim Englert, Phänomenta e.V.

15.15 – 18.45 Uhr  
Barcamp  
Senatsaal  
**Scicamp: Das Barcamp zum Forum Wissenschaftskommunikation**

Moderation: Jörg Weiss, con gressa GmbH und Florence Mühlenbein, *Wissenschaft im Dialog* gGmbH

15.15 – 16.30 Uhr  
Session  
Hörsaal 1

**Schrödingers Kommunikation: Forschende zwischen Frust und Lust**

Moderation: Dr. André Lampe, Wissenschaftler, Moderator und Wissenschaftskommunikator

Dr. Nicolas Wöhrl, Universität Duisburg-Essen

**Die Wissenschaftskommunikation braucht authentische Vorbilder**

Dr. Anna Müllner, PR-Beraterin für Lifescience/Wissenschafts-Blog

**Sozialmediale Verantwortung von Forschenden**

Inga Marie Ramcke, Europa-Universität Flensburg

**Guerilla-Taktik, Handpuppen und andere Mittel der Wissenschaftskommunikation**

15.15 – 16.30 Uhr  
Session  
Hörsaal 9  
**Dezentral gehostet: Social Media abseits der Plattformen**

Moderation: Henning Krause, Helmholtz-Gemeinschaft

Ulla Menke, Max Weber Stiftung

Tine Nowak, Museum für Kommunikation Frankfurt

Sascha Foerster, Bonn.digital GbR

15.15 – 16.45 Uhr  
Workshop  
Festsaal

**Mit den Augen der Zuschauenden – Live-Rezeptionsforschung an Wissenschaftsvideos**

Moderation: Dr. Philipp Niemann, Karlsruher Institut für Technologie (KIT)

Philipp Schrögel und Laura Bittner, Karlsruher Institut für Technologie (KIT)

Christoph Bertolo, Nationales Institut für Wissenschaftskommunikation (NaWik) gGmbH

16.45 – 17.15 Uhr  
Aula

## Pause

### 17.15 – 18.30 Uhr

Session  
Hörsaal 1

#### »Die Debatte« in der Debatte

Moderation: Christoph Koch, Stern, Ressort Wissen, und Dr. Mai Thi Nguyen-Kim, freie Wissenschaftsjournalistin  
Prof. Dr. Monika Taddicken, TU Braunschweig

#### Erkenntnisse der Begleitforschung zu »Die Debatte«

Jens Rehländer, VolkswagenStiftung

#### Wissenschaft und Öffentlichkeit

Volker Stollorz, Science Media Center Germany

#### Die Debatte – Themen- und Expertenwahl

### 17.15 – 18.30 Uhr

Session  
Hörsaal 9

#### Jugendliche auf dem Weg zur Wissenschaft. Oder: Social Work Meets Science

Moderation: Ilka Bickmann, science2public – Gesellschaft für Wissenschaftskommunikation e.V.

Dr. Jens-Peter Knemeyer, Pädagogische Hochschule Heidelberg

#### Sciencecaching & Co. Wie Jugendliche Wissenschaft erleben lernen

Patrick Klügel, Robert Bosch Stiftung GmbH

#### Wie ein Festival Jugendliche für Wissenschaft gewinnt

Mandy Rauchfuß, Gemeinschaftsschule Heinrich Heine, Halle

#### Leben und Lernen im Brennpunkt. Modellschule im Quartier

Prof. Dr. Martin Lindner, Universität Halle-Wittenberg und Institut für MINT- und Umweltbildung Halle e.V.

#### Welcome Wissenschaft! Wie mobile Wissenschaftsvermittlung auch den Nachwuchs

aus anderen Ländern und Kulturen erreicht

### 17.15 – 18.45 Uhr

World Café  
Festsaal

#### I like! Wie Wissenschaft in den Sozialen Medien neue Zielgruppen erreichen kann

Moderation: Nadja Rüger, ZDF Digital Medienproduktion GmbH

Jonas Schlatterbeck, Simone Stern, Julian Gillig und Konstantin Flemig, ZDF Digital Medienproduktion GmbH

Sylvia Förster, ZDFFinfo

#### Transfer (ÖPNV oder individuell) zum Abendempfang in der Kunst- und Ausstellungshalle

#### der Bundesrepublik Deutschland

Friedrich-Ebert-Allee 4, 53113 Bonn

### 19.30 – 22.00 Uhr

#### Abendempfang auf Einladung der Stadt Bonn

Begrüßung durch Ashok Sridharan, Oberbürgermeister der Stadt Bonn

## DONNERSTAG, 8. NOVEMBER 2018

### 9.00 – 10.00 Uhr

Keynote  
Hörsaal 10

#### King Richard III: The Resolution of a 500 Year Old Cold Case

Prof. Dr. Turi King, University of Leicester, UK

### 10.00 – 10.30 Uhr

Aula

## Pause

### 10.00 – 10.30 Uhr

Treffpunkt vor der Aula

#### Networking mit Speed-Dating

Moderation: Achim Englert, Phänomena e.V.

### 10.30 – 11.45 Uhr

Session  
Hörsaal 9

#### What are the Challenges and Opportunities Around Scientists as Communicators?

Moderation: Dr. Kenneth Skeldon, Wellcome Genome Campus, UK

Dr. Steve Scott, Wellcome Genome Campus, UK

Dr. Eva Haas, European Molecular Biology Laboratory (EMBL) – Heidelberg

Dr. Tobias Maier, Nationales Institut für Wissenschaftskommunikation (NaWik) gGmbH

### 10.30 – 12.00 Uhr

Kurzvorträge  
Hörsaal 1

#### Projektvorstellungen »Spezial«: Präsentation Studienergebnisse

Moderation: Nadine Bühring, Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft e.V.

Hanna Selm, Leuphana Universität Lüneburg

#### Wie wirkt Storytelling?

Dr. Myriam Schiag, Universität Mainz

#### Was beeinflusst das Hören wissenschaftlicher Radiobeiträge?

Philipp Schrögel, Karlsruher Institut für Technologie (KIT)

#### Mehr als die üblichen Verdächtigen – Wissenschaftskommunikation mit schwer erreichbaren Gruppen

### 10.30 – 12.00 Uhr

Short presentations  
Hörsaal 8

#### Project Presentation »Spezial«: Presentation of Study Results

Moderation: Dr. Jutta Rateike, Deutsche Forschungsgemeinschaft e.V.

Calum McAndrew, University of St Andrews, UK

#### Cell Block Science: Public Engagement in Prisons

David Judge, University of the West of England, UK

#### Can an Exhibition Change the way you see the World?

Dr. Julia Lorke, The Natural History Museum London, UK

#### LEARN CitSci: Studying Youth Learning in Museum-led Citizen Science Projects

### 10.30 – 12.00 Uhr

Workshop  
Festsaal

#### Zirkeltraining für Eventmanagerinnen und –manager

Moderation: Johanna Nolte und Katja Spross, TRIO Service GmbH

Eilen Kamrad, Universität Ulm

#### Jubiläen begehen: Das nächste kommt bestimmt, nur wie?

Ute Kinzel, Universität Bielefeld

#### Abschlussfeier: Einer lacht, die anderen gähnen?

### Mittagspause

### 12.00 – 13.00 Uhr

Aula

### 13.00 – 14.15 Uhr

Session  
Hörsaal 1

#### Das Urteil – Wissenschaftskommunikation vor Gericht

Moderation: Hannes Schliender, scienceRELATIONS

RichterIn Dr. Elisabeth Hoffmann, TU Braunschweig

Staatsanwalt Dr. Andreas Archut, Universität Bonn

Verteidiger Josef Zens, Helmholtz-Zentrum Potsdam Deutsches GeoForschungsZentrum (GFZ)

Zeugin der Anklage Cornelia Lossau, Deutsche Forschungsgemeinschaft e.V.

Zeuge der Anklage Prof. Holger Wormer, TU Dortmund

Zeugin der Verteidigung Prof. Dr. Annette Leßmöllmann, Karlsruher Institut für Technologie (KIT)

Zeuge der Verteidigung Florian Dehmelt, Pro-Test Deutschland e.V.

13.00 – 14.30 Uhr  
Short presentations  
Hörsaal 8

### Project Presentation I

Moderation: Arwen Cross, *Wissenschaft im Dialog* gGmbH

Dr. Victor Venema, University of Bonn

#### Climate Feedback: a Model for Scientists to Tackle Misinformation

Dr. Steve Scott, Wellcome Genome Campus, UK

#### Creating Public Spaces in Scientific Institutions

Dr. Alina Loth, University of St Andrews, UK

#### »Under the surface« – Creating art as a Tool for Public Engagement Across Disciplines

Erin Hardee, University of Dundee, UK

#### Animating Science – Using the Arts in Science Teaching

Dr. Kerstin Göpfrich, Max Planck Institute for Medical Research

#### Ring-a-scientist: Science Communication via Skype and co.

Jean-Paul Bertemes, Fonds National de la Recherche Luxembourg

#### Pairing Scheme: Politics Meets Research in Luxembourg

Moderation: Johanna Kollmann, Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG

### 13.00 – 14.30 Uhr

Workshop  
Hörsaal 7

#### Wissenschaftsstandort Deutschland international kommunizieren

#### »Kommen zwei Wissenschaftler in eine Bar ...«

Moderation: Ulrich Grünewald, Taubenhaucher

Gabi Deeg, Taubenhaucher

#### Wie funktioniert ein Witz?

Prof. Timothée Ingen-Housz, Universität der Künste Berlin

#### Was braucht ein Comic?

### 13.00 – 14.30 Uhr

World Café  
Senatsaal

#### Das Wisskomm-Startler-Paket für WissenschaftlerInnen und Wissenschaftler

Moderation: Beatrice Luggler, Nationales Institut für Wissenschaftskommunikation (NaWik) gGmbH

Dr. Ulrike Brandt-Bohne und Dr. Tobias Maier, Nationales Institut für Wissenschaftskommunikation (NaWik) gGmbH

14.30 – 15.00 Uhr  
Aula

### Pause

15.00 – 16.15 Uhr  
Session  
Hörsaal 1

#### Making-of: Einblicke in die Entwicklung von kreativen illustrativen Formaten der Wissenschaftskommunikation

Moderation: Susanne Hecker, Helmholtz-Zentrum für Umweltforschung UFZ und Deutsches Zentrum für Integrative Biodiversitätsforschung (iDiv)

Dr. Jan Friesen, Helmholtz-Zentrum für Umweltforschung UFZ und Arab-German Young Academy of Sciences and Humanities

#### Vom komplexen Forschungsartikel zum leicht verständlichen Comic

Anett Richter, Helmholtz-Zentrum für Umweltforschung UFZ und Deutsches Zentrum für Integrative Biodiversitätsforschung (iDiv)

#### Vom Chaos zum Konsens: Wenn Forschende und Filmschaffende gemeinsam produzieren

Monique Luckas, Futurium gGmbH

#### Wie werden Fragen der Zukunft in Sprache und Bild zusammengebracht?

### 15.00 – 16.15 Uhr

Session  
Hörsaal 9

#### How Much Engagement With Science and Research Does the Public Want?

Moderation: Stefanie Mahler, German Stem Cell Network (GSCN) e.V.

Dr. Luiza Bengtsson, Max Delbrück Center for Molecular Medicine in the Helmholtz Association

#### Culture of Engagement? – Results of the European ORION Public Survey

Ricarda Ziegler, *Wissenschaft im Dialog* gGmbH

#### Interest and Trust – Attitudes towards Public Engagement in Germany

Gustav Bohlin, Vetenskap & Allmänhet, SE

#### Who's involved anyway? – the Swedish perspective

### 15.00 – 16.30 Uhr

Kurzvorträge  
Hörsaal 8

#### Projektvorstellungen II

Moderation: Christin Liedtke, Helmholtz-Gemeinschaft

Holger Seifert, Technische Sammlungen Dresden

#### Forschungswerkstatt smart materials – eine Best-Practice-Betrachtung

Dr. Christian Rauch, STATE Studio

#### STATE Studio Berlin: Zukunftsgalerie, Schaufenster Wissenschaft und Citizen-Science-Lab

Armin Hempel, Sonderforschungsbereich 980 »Episteme in Bewegung«, Freie Universität Berlin

#### Hinter den Dingen. Der Wissenschaftspodcast des Sonderforschungsbereichs »Episteme in Bewegung«

Leon M.F. Barthel, Leibniz-Institut für Zoo- und Wildtierforschung (IZW) im Forschungsverbund Berlin e.V.

#### Wissenschaftskommunikation als Teil eines Promovierendenprojektes:

#### Warum wir den Nachwuchs motivieren sollten

Dr. Patrick Honecker, Universität zu Köln

#### Wissen für die Gesellschaft: Hochschulforschung aktuell vermitteln mit einem Matrix-Modell

Dr. Dirk Förger, Deutsches Zentrum für Neurodegenerative Erkrankungen (DZNE) in der Helmholtz-Gemeinschaft

#### Wie motiviere ich Forschende zur Pressearbeit?

### 15.00 – 16.30 Uhr

Workshop  
Festsaal

#### Methoden-Zirkeltraining: Konfrontative Gespräche

Moderation: Dr. Katja Flieger, Medientraining für WissenschaftlerInnen GbR

Monika Wimmer und Wolfgang Richter, Medientraining für WissenschaftlerInnen GbR

#### Sie wollen was mit Social Media machen? Wir beraten Sie: Twitter, Instagram, WhatsApp et al.

Moderation: Henning Krause, Helmholtz-Gemeinschaft, Rebecca Winkels, *Wissenschaft im Dialog* gGmbH und Dr. Jens Kube, Agentur für Wissenschaftskommunikation (awk/jk)

16.30 – 17.00 Uhr  
Aula

### Pause

17.00 – 18.15 Uhr  
Session  
Hörsaal 1

#### Geschichte goes public: Geschichte geht jeden an!?

Moderation: Charlotte Jahnz, Max Weber Stiftung

Prof. Dr. Joachim Scholtyseck, Universität Bonn

Dr. Matthias Uhl, Deutsches Historisches Institut Moskau

Simone Stern, ZDF Digital Medienproduktion GmbH

### 17.00 – 18.15 Uhr

Session  
Hörsaal 9

#### Enabling Researchers to Engage With the Public – The Embedding of Public Engagement in HEI

Moderation: Erin Hardee, University of Dundee, UK

Dr. Alina Loth and Dr. Anne-Marie Weijmans, University of St Andrews, UK

Dr. Barbara Gorgoni, University of Aberdeen, UK

### 17.00 – 18.15 Uhr

Session  
Hörsaal 8

#### Kein Herz aus Stein – Zum couragierten Dialog mit TierversuchsgegnerInnen und –gegnern

Moderation: Thorsten Witt, Haus der Wissenschaft Braunschweig

Prof. Dr. Martin Lohse, Dr. Annette Hammes-Lewin und Vera Glaßer, Max-Delbrück-Centrum für Molekulare Medizin (MDC) in der Helmholtz-Gemeinschaft

Florian Dehmet, Pro-Test Deutschland e.V.

17.00 – 18.30 Uhr Workshop Festsaal	<b>Seitenwechsel: Interviews aus Sicht der Forschenden</b> Moderation: Dr. Kerstin Göpfrich, Max-Planck-Institut für Medizinische Forschung und Dr. Lars Dittrich, Pro-Test Deutschland e.V.
17.00 – 18.30 Uhr Workshop Senatsaal	<b>Smartphones in interaktiven Ausstellungen – Hilfsmittel oder Hindernis?</b> Moderation: Dr. Tobias Wolff, Universum Bremen und Dr. Christof Börner, phaeno gGmbH
18.30 – 19.00 Uhr Aula	<b>Meet &amp; Greet</b> im Ausstellerbereich in der Aula im 1. OG. Bei Getränken und Snacks wird Ihnen an den Ausstellerständen ein besonderes Programm mit spannenden Aktionen und Gesprächsmöglichkeiten mit Expertinnen und Experten geboten.
19.00 – 20.30 Uhr Preisverleihung Hörsaal 1	<b>»Fast Forward Science«-Preisverleihung. Der Webvideo-Wettbewerb für die Wissenschaft ist ein Projekt von <i>Wissenschaft im Dialog</i> und Stifterverband und wird gesponsert von Zeiss.</b> Moderation: Dr. Julia Gantenberg, ScienceLighter Wissenschaftskommunikation und David Peter, Peter und Partner
20.30 – 23.00 Uhr Säulenhalle	<b>Imbiss und Getränke</b> , Livemusik und Tanz

## FREITAG, 9. NOVEMBER 2018

9.00 – 10.00 Uhr Keynote-Session Hörsaal 1	<b>Kein Witz: Humor wirkt in der Wissensvermittlung</b> Dr. Eckart von Hirschhausen Prof. Dr. Cornelia Betsch, Universität Erfurt und Dr. Florian Fischer, Universität Bielefeld
9.00 – 10.30 Uhr Workshop Hörsaal 7	<b>Create your own #Scicomm bot</b> Moderation: Marie Heidenreich, Projektträger Jülich und Florian Börgel, Leibniz-Institut für Ostseeforschung Warnemünde
9.00 – 10.30 Uhr Workshop Festsaal	<b>#CrowdSpeaking – oder: Warum nicht Reichweite spenden?</b> Moderation: Peter Lukas Limacher, Stiftung Science et Cité und Dr. Benjamin Missbach, Ludwig Boltzmann Gesellschaft
9.00 – 10.30 Uhr Workshop Senatsaal	<b>#GIF Your Science – Ein Methodenworkshop zu visuellen Kurzformaten</b> Moderation: Johanna Barnbeck, Künstlerische Forschung & Kreativberatung und Rebecca Winkels, <i>Wissenschaft im Dialog</i> gGmbH

10.30 – 11.00 Uhr Aula	<b>Pause</b>
11.00 – 12.15 Uhr Session Hörsaal 1	<b>Es kann nicht immer »James Bond« sein ...</b> Moderation: Achim Englert, Phänomena Flensburg e.V. Alexandra Lang, Bionicum Bayerisches Landesamt für Umwelt <b>Bionik im Spannungsfeld Natur und Technik</b> Holger Seifert, Technische Sammlungen Dresden <b>Materialwissenschaft, Funktionserklärungen und aktuelle Materialforschung</b> Dr. Herbert Munder, Universum Bremen <b>Wie können Zugänge zu extrem komplexen Inhalten für Laien geschaffen werden?</b>
11.00 – 12.30 Uhr Kurzvorträge Hörsaal 8	<b>Projektvorstellungen III</b> Moderation: Dr. Susanne Kiewitz, Max-Planck-Gesellschaft zur Förderung der Wissenschaften e.V. Miriam Leich, Reiner Lemoine Institut gGmbH <b>»Es kommt drauf an ...« Unsicherheit in der Forschung kommunizieren</b> Andrea Greiner, Deutsches Museum und TUM School of Education <b>Das gläserne Forscherlabor im Deutschen Museum</b> Dr. Anne Wiesbeck, Technische Universität München <b>Unterrichtsforschung und Schulpraxis – Two worlds apart?</b> Andie Rothenhäusler, Karlsruher Institut für Technologie (KIT) <b>Zurück in die Arbeitswelten der Zukunft: Oral History trifft Zukunftsforschung</b> Andrea Geipel, Deutsches Museum <b>Perspektiven musealer Vermittlung im VR Lab am Deutschen Museum</b> Dr. Christiane Maria Losert-Valiente Kroon, Universität Wien <b>Klänge der Materie – ein innovatives Arts&amp;Science-Projekt</b>
11.00 – 12.30 Uhr Fishbowl Festsaal	<b>Wissenschaft, Kommunikation, Journalismus – Alle an einem Strang oder jeder Berufsstand für sich?</b> Moderation: Dr. Ulrike Brandt-Bohne, Wissenschaftskommunikation.de Dr. Emanuel Wylter, Max-Deibüch-Centrum für Molekulare Medizin (MDC) in der Helmholtz-Gemeinschaft Prof. Dr. Ismeni Walter, Hochschule Ansbach Ralf Röcher, Alfred-Wegener-Institut Helmholtz-Zentrum für Polar- und Meeresforschung (AWI)
11.00 – 12.30 Uhr Workshop Senatsaal	<b>Forschungsmarketing: Via Twitter erfolgreich mit internationalen Zielgruppen kommunizieren</b> Moderation: Ulrike Wolpers und Katharina Adick, science stories und Corinna Stefani, DLR Projektträger
12.30 – 13.00 Uhr Session Hörsaal 1	<b>Karneval und Nikolaus – der satirische Rückblick auf die Wissenschaftskommunikation</b> Moderation: Philipp Schrögel, Karlsruher Institut für Technologie (KIT), Dr. Jens Kube, Agentur für Wissenschaftskommunikation (awk/jk), Lars Fischer, Wissenschaftsjournalist und Dr. Julia Offe, scienceslam.de
13.00 – 13.30 Uhr Aula	<b>Mittagsimbiss</b>

<b>KOMMUNIKATIONSIDEEN IM POSTERFORMAT</b> Rondell, 1. OG Mittwoch, 12.30 Uhr – Freitag, 13.30 Uhr	Die während der Tagung als »Projektvorstellungen« präsentierten Kommunikationsideen werden in einer Posterpräsentation im Rondell gezeigt. Dazu gibt's ein Quiz und als ersten Preis eine kostenfreie Teilnahme am 12. Forum Wissenschaftskommunikation 2019 in Essen zu gewinnen.
---	--

<b>ABENDVERANSTALTUNGEN</b> (Teilnahme nur nach vorheriger Anmeldung)	<b>MITTWOCH, 7. NOVEMBER 2018, 19.30–22.00 UHR</b> Abendempfang auf Einladung der Stadt Bonn in der Kunst- und Ausstellungshalle der Bundesrepublik Deutschland <b>Anfahrt mit ÖPNV:</b> Die Straßenbahnlinien 16, 63 und 66 ab Haltestelle »Universität/Markt« bis Haltestelle »Heussallee/Museumsmühle«, verkehren im Fünf-Minuten-Takt
--	---

<b>DONNERSTAG, 8. NOVEMBER 2018, 19.00–23.00 UHR</b> Abendprogramm in der Säulenhalle der Universität Bonn	<b>Preisverleihung von »Fast Forward Science«, dem Webvideo-Wettbewerb für die Wissenschaft.</b> Ein Projekt von <i>Wissenschaft im Dialog</i> und Stifterverband, gesponsert von Zeiss. Anschließend: Imbiss und Getränke, Livemusik und Tanz.
---	---

# NETZWERKEN UND KONTAKTE KNÜPFEN – AULA IM 1. OBERGESCHOSS

Mittwoch, 12.30 Uhr – Freitag, 13.30 Uhr

## Partner des 11. Forum Wissenschaftskommunikation

Die **Klaus Tschira Stiftung gGmbH (KTS)** fördert Naturwissenschaften, Mathematik und Informatik und möchte die Wertschätzung für diese Fächer in der Gesellschaft steigern. Die Förderschwerpunkte liegen in Bildung, Forschung und Wissenschaftskommunikation. Bei *Wissenschaft im Dialog* fördert die KTS das Forum Wissenschaftskommunikation und Projekte für Schülerinnen und Schüler. Die Klaus Tschira Stiftung ist Gesellschafterin von *Wissenschaft im Dialog*. Der **Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft e. V.** ist die Gemeinschaftsinitiative von Unternehmen und Stiftungen, die als einzige ganzheitlich in den Bereichen Bildung, Wissenschaft und Innovation berät, vernetzt und fördert.

## Unterstützer des 11. Forum Wissenschaftskommunikation

**Deutsche Forschungsgemeinschaft e. V. (DFG)** ist die zentrale Selbstverwaltungsorganisation der Wissenschaft in Deutschland. Ihre Kernaufgabe besteht in der wettbewerblichen Auswahl der besten Forschungsvorhaben und deren Finanzierung. Die DFG unterstützt Wissenschaftskommunikation in von ihr geförderten Projekten und ist selbst mit vielfältigen Formaten für die Öffentlichkeit aktiv. Im Jahr 2018 setzt das 50. Jubiläum des Förderprogramms Sonderforschungsbereiche hier einen besonderen Schwerpunkt.

**Stadt Bonn** – Bonn bietet als lebendige und internationale Wissenschaftsstadt mit einer Vielfalt an renommierten Forschungseinrichtungen und nationalen Einrichtungen der Wissenschaftsverwaltung und –politik ein spannendes Umfeld. 2018 ist Bonn die gastgebende Stadt des 11. Forum Wissenschaftskommunikation.

**Universität Bonn** – Gegründet vor genau 200 Jahren, ist die Universität Bonn heute eine der renommiertesten Forschungsuniversitäten in Deutschland. Gelegen im rheinischen Herzen Europas ist sie ein Ort, der viele herausragende Wissenschaftsgebiete, forschungsorientierte Studiengänge und internationales Flair miteinander verbindet.

**DIE ZEIT** ist mit einer Auflage von 500.000 Exemplaren die größte Qualitätszeitung Deutschlands. Um die Hamburger Wochenzeitung herum hat die ZEIT Verlagsgruppe eine Vielzahl innovativer Angebote geschaffen und sich zu einer modernen Medienmarke entwickelt.

**academics** ist der führende Stellenmarkt und Karrierebegleiter für alle, die Lust auf Wissenschaft und forschungsnahen Aufgaben haben. Denn hier kommen Wissenschaft und Wirtschaft zusammen!

**DUZ Verlags- und Medienhaus GmbH** – Wir teilen Wissen – das Motto ist Programm: Für ein nationales wie auch internationales Publikum bietet das DUZ Medienhaus Print- und Online-Medien, die sich eng am Alltag in Hochschule und Wissenschaft ausrichten.

## Aussteller des 11. Forum Wissenschaftskommunikation

Die **Alexander von Humboldt-Stiftung** fördert Wissenschaftskooperationen zwischen exzellenten ausländischen und deutschen Forscherinnen und Forschern und trägt so zur Internationalisierung und Attraktivität des Wissenschaftsstandortes Deutschland bei.

**Bosse und Meinhard GbR** ist eine Agentur für visuelle Kommunikation, die sich auf die Vermittlung wissenschaftlicher und anderer erklärungsbedürftiger Themen spezialisiert hat. Kunden sind insbesondere Hochschulen, Forschungs- und Förderinstitutionen sowie Verbände.

Das **Bundesinstitut für Berufsbildung (BIBB)** ist das anerkannte Kompetenzzentrum zur Erforschung und Weiterentwicklung der beruflichen Aus- und Weiterbildung in Deutschland.

**Bürger schaffen Wissen** ist die zentrale Plattform für Citizen Science in Deutschland. Sie präsentiert, vernetzt und unterstützt Citizen Science-Projekte. Mit dem Forum Citizen Science organisiert sie eine zentrale Netzwerkveranstaltung der Bürgerforschung im deutschsprachigen Raum.

Das **Deutsche Zentrum für Neurodegenerative Erkrankungen e. V. (DZNE)** ist die einzige außeruniversitäre Forschungseinrichtung, die sich dem Thema Demenz in all ihren Facetten widmet. Mehr als 80 Arbeitsgruppen erforschen die Gemeinsamkeiten und Unterschiede verschiedener Gehirnerkrankungen mit dem Ziel, neue präventive und therapeutische Ansätze zu entwickeln.

**Fast Forward Science** zeichnet Webvideos aus, die sich mit aktueller Wissenschaft und Forschung auseinandersetzen. Der mit 21.000 Euro dotierte Wettbewerb will Forschende und Kommunizierende zur Wissenschaftsvermittlung per Webvideo inspirieren und Wissenschaftswebvideos eine größere Sichtbarkeit verleihen.

Die **FOM Hochschule Bonn** führt Studiengänge für Berufstätige durch. Im Fokus der Lehre stehen praxisorientierte Bachelor- und Master-Studiengänge aus den Bereichen Wirtschaftswissenschaften, IT und Gesundheitswesen.

Der **Geoverbund ABC/J** ist das geowissenschaftliche Netzwerk von RWTH Aachen, Uni Bonn, Uni Köln und Forschungszentrum Jülich. Er initiiert standortübergreifende Forschungsprojekte, fördert den wissenschaftlichen Nachwuchs und setzt sich für den einfachen Zugang zu wissenschaftlicher Infrastruktur ein.

**Hauptsache Biologie** ist ein jährlich durch die Promega GmbH vergebener Preis, der an Teams aus Wissenschaft und Kommunikation vergeben wird. Ziel des Wettbewerbs ist es, die Vermittlung wissenschaftlicher Inhalte zu fördern und Verständnis und Akzeptanz für die biologische Forschung zu unterstützen.

**Jennewein Biotechnologie GmbH** ist ein wissenschaftlich-basiertes Unternehmen im Bereich der industriellen Biotechnologie und spezialisiert auf die Entwicklung neuartiger Produktionsprozesse für seltene und funktionelle Zucker.

**Make Your School** bringt Hackdays an Schulen. Bei diesen Kreativworkshops entwickeln Jugendliche Ideen, wie sie ihre Schule mit technischen und digitalen Tools noch besser machen können. Ein Projekt von *WiD*, gefördert von der KTS.

Das **Nationale Institut für Wissenschaftskommunikation (NAWiK) gGmbH** vermittelt bundesweit Forschenden, Studierenden und Kommunizierenden die Grundlagen guter Wissenschaftskommunikation in praxisorientierten Aus- und Weiterbildungsformaten.

Die **PMG Presse-Monitor GmbH** ist mit der größten tagesaktuellen Pressedatenbank im deutschsprachigen Raum der führende Anbieter für die digitale Medienbeobachtung, Pressespiegel-Erstellung und Medienauswertung.

**Research in Germany** ist Teil der BMBF-Initiative „Werbung für den Innovations- und Forschungsstandort Deutschland“ und hat das Ziel, den Forschungsstandort Deutschland international zu präsentieren.

**scinelion creative science concepts** ist eine Produktionsfirma, die sich auf Mediengestaltung für Wissenschaft und Technik fokussiert. Die Kernkompetenzen liegen im Bereich Videoproduktion, Computeranimation, Grafik- und Webdesign.

Das **STATE Studio** bietet einen offenen Galerieraum zum Thema Wissenschaft und Zukunftstechnologien in Berlin. Verschiedene Programmformate erlauben einen multiperspektivischen Blick auf wissenschaftliche Themen.

**Wissenschaftskommunikation.de** ist ein Online-Portal, das Informationen aus der Wissenschaftskommunikation bündelt, aktuelle Entwicklungen vorstellt und einen virtuellen Ort für Austausch und Vernetzung schafft.

Die **Wissenschaftsregion Bonn** ist traditionell ein bedeutender Forschungs- und Wissenschaftsstandort. Die Stadt Bonn, der Rhein-Sieg-Kreis und der Kreis Ahrweiler bilden gemeinsam mit den ansässigen Wissenschafts- und Forschungseinrichtungen die Wissenschaftsregion Bonn.

## DONNERSTAG, 8. NOVEMBER 2018, 18.30 BIS 19 UHR

### Meet & Greet in der Aula im 1. Obergeschoss

Wir laden Sie herzlich ein zum Meet & Greet im Ausstellerbereich. Bei Getränken und Snacks wird Ihnen an den Ausstellern ein besonderes Programm mit spannenden Aktionen und Gesprächsmöglichkeiten mit Expertinnen und Experten geboten.

# WISSENSCHAFT IM DIALOG

*Wissenschaft im Dialog (WiD)* ist eine gemeinnützige Organisation, die 1999 von den großen deutschen Wissenschaftsorganisationen und dem Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft gegründet wurde. *Wissenschaft im Dialog* möchte bei Menschen aller Altersgruppen und jedes Bildungsstandes Interesse an Forschungsthemen wecken und stärken. Dafür organisiert *WiD* Diskussionen, Schulprojekte, Ausstellungen und Wettbewerbe rund um Forschung und Wissenschaft – für alle Zielgruppen und in ganz Deutschland. Ziel dabei ist, dass sich möglichst viele Menschen auch mit kontrollierten Themen der Forschung auseinandersetzen und an aktuellen Diskussionen beteiligen.

*WiD* versteht sich als Ideenwerkstatt und entwickelt laufend neue Konzepte und Formate, um Wissenschaftsthemen noch besser für die Allgemeinheit zugänglich zu machen. *WiD* fördert außerdem die Bereitschaft in der Wissenschaft, Forschungsarbeit mit der Gesellschaft zu teilen. Mit dem Forum Wissenschaftskommunikation stärkt *WiD* das Branchen-Netzwerk und treibt die Weiterentwicklung der Wissenschaftskommunikation voran.

## Mitglieder und Partner sind:

acatech – Deutsche Akademie der Technikwissenschaften + Deutsche Forschungsgemeinschaft + Fraunhofer-Gesellschaft + Helmholtz-Gemeinschaft Deutscher Forschungszentren + Hochschulrektorenkonferenz + Leibniz-Gemeinschaft + Max-Planck-Gesellschaft + Wissenschaftsrat + Arbeitsgemeinschaft industrieller Forschungsvereinigungen + Berlin-Brandenburgische Akademie der Wissenschaften + Deutscher Verband Technisch-Wissenschaftlicher Vereine + Gesellschaft Deutscher Naturforscher und Ärzte + Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft + Klaus Tschira Stiftung + Robert Bosch Stiftung + Leopoldina – Nationale Akademie der Wissenschaften + Ludwig Boltzmann Gesellschaft.



wissenschaftimdialog



wissimdialog



wissenschaftimdialog

#fwk18

[www.wissenschaft-im-dialog.de](http://www.wissenschaft-im-dialog.de)

[www.forum-wissenschaftskommunikation.de](http://www.forum-wissenschaftskommunikation.de)