

Summer School

Wissenschaft kommunizieren!

Aktuelle Informationen gibt es unter

www.w-i-d.de

oder unter

www.uni-marburg.de/mara/wisskomm

Auskünfte und Anmeldung unter

T: 030 20622950

info@w-i-d.de

29.-31. August 2012

Philipps-Universität Marburg



SUMMER SCHOOL

Wissenschaft kommunizieren!

Wie kann ich als Wissenschaftlerin oder Wissenschaftler meine Themen und meine Ergebnisse in die Medien einbringen?

Welche davon sind überhaupt für die Medien interessant und wie muss ich diese darstellen? Und welche Möglichkeiten habe ich, selbst durch einen Blog oder Facebook direkt mit der Öffentlichkeit zu kommunizieren?

Gehen Sie diese und weitere Fragen gemeinsam mit den Profis der Branche an!

Erfahren Sie von Wissenschaftsjournalistinnen die Anforderungen der Presse. Lernen Sie mit einem der erfahrensten Wissenschaftsblogger Deutschlands die Möglichkeiten der Kommunikation im Web 2.0 kennen!

»Wissenschaft kommunizieren« wird von Wissenschaft im Dialog und der MARA – Marburg University Research Academy der Philipps-Universität Marburg gemeinsam organisiert und ist Teil der Reihe »Forum Wissenschaftskommunikation spezial«.

Die Kosten für drei Tage inklusive Verpflegung (ohne Übernachtung) betragen 295 Euro inkl. MwSt. (100 Euro inkl. MwSt. für Mitglieder der MARA und ihrer Graduiertenzentren, für wissenschaftlichen Nachwuchs anderer Hochschulen, der in Kooperationsprojekte mit der Philipps-Universität Marburg – GKs, SFBs, LOEWE-Zentren oder LOEWE-Schwerpunkte – eingebunden ist, sowie für wissenschaftlichen Nachwuchs der Universität Kassel, der das Weiterbildungsprogramm »Entwicklung und Management von Forschungsprojekten« absolviert).

Anmeldung und weitere Informationen unter 030 20622950 oder info@w-i-d.de

PROGRAMM

Mittwoch, 29. August 2012

- 12:30–13:30 Uhr **EINTREFFEN, MITTAGSIMBISS**
- 13:30 Uhr **BEGRÜSSUNG**
Sabine Best Koordinatorin des Weiterbildungsangebots
Wissenschaftskommunikation der MARA
- 13:35–14:00 Uhr **ABLAUF UND ORGANISATORISCHES, ZIELE DER SUMMER SCHOOL**
Sabine Best Koordinatorin des Weiterbildungsangebots
Wissenschaftskommunikation der MARA
Markus Weißkopf Geschäftsführer Wissenschaft im Dialog gGmbH
- 14:00–18:00 Uhr **GRUNDLAGEN DER PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT IN DER WISSENSCHAFT**
Dr. Elisabeth Hoffmann Leiterin der
Presse und Kommunikation der TU Braunschweig
- 19:00 Uhr **ABENDPROGRAMM MIT ANEKDOTEN AUS DER WISSENSCHAFTSREDAKTION**
Johannes Scholten Marburger Unijournal

Donnerstag, 30. August 2012

- 9:00–9:45 Uhr **WISSENSCHAFTSKOMMUNIKATION IN DEUTSCHLAND – STRUKTUREN UND FORMATE**
Markus Weißkopf Geschäftsführer Wissenschaft im Dialog gGmbH
- 9:45–10:30 Uhr **WISSENSCHAFTSJOURNALISMUS AUF LOKALER UND REGIONALER EBENE**
Johannes Scholten Marburger Unijournal
Sabine Nagel-Horn Oberhessische Presse
- 10:30–13:00 Uhr **KOMMUNIKATION IM WEB 2.0**
Mark Scheloske Wissenswerkstatt, von 2008–2010
verantwortlicher Redakteur der ScienceBlogs
- 13:00–14:00 Uhr **MITTAGSPAUSE**
- 14:00–17:00 Uhr **WIE KOMME ICH MIT MEINEM THEMA IN DIE MEDIEN?**
Francisca Zecher und Kathrin Baumhöfer
Deutschlandradio
- 17:00–19:00 Uhr **DER PERFEKTE VORTRAG – ERFOLGREICH REDEN UND PRÄSENTIEREN**
Dr. Merle Arnika Fuchs TechnologieContor
- ab 19:00 Uhr **ABENDESSEN**
- 19:30 Uhr **POWER POINT KARAOKE ODER ÄHNLICHES**

Freitag, 31. August 2012

- 9:00–12:00 Uhr **BEARBEITUNG KONKRETER FALLBEISPIELE DER TEILNEHMENDEN**
- 12:00–13:00 Uhr **FEEDBACKRUNDE UND ABSCHLUSSIMBISS**
- ab 13:00 Uhr **REDAKTIONSSESSEL BEI DER OBERHESSISCHEN PRESSE (OPTIONAL)**