

# Nutzung von Internet & Sozialen Medien: Der Einfluss auf Einstellungen zu W+F

...

Zwischenbericht

# Recap

1. Auswahl relevanter Items
2. Bildung von zwei Kennwerten
  - a. Grad der Nutzung von Internet & SN, um sich über W+F zu informieren (3 Gruppen)
  - b. Intensität des sozialen Netzwerk Nutzung (Index aus 3 Items;  $\alpha = .77$ )
3. Auswahl der relevanten Einstellungsvariablen (AV)

# Demographische Einordnung

1. Chi-Quadrat Tests zur Unabhängigkeit von a und Soziodemographie
2. Faktorenanalysen als Test d. Varianz von b in Abhängigkeit der Soziodemographie

# Auswahl von Kovariaten für ein Regressionsmodell

Für a) Informierung über Online/SN:

1. Alter
2. Schulbildung

Für b) Nutzungsintensität SN

1. Schulbildung

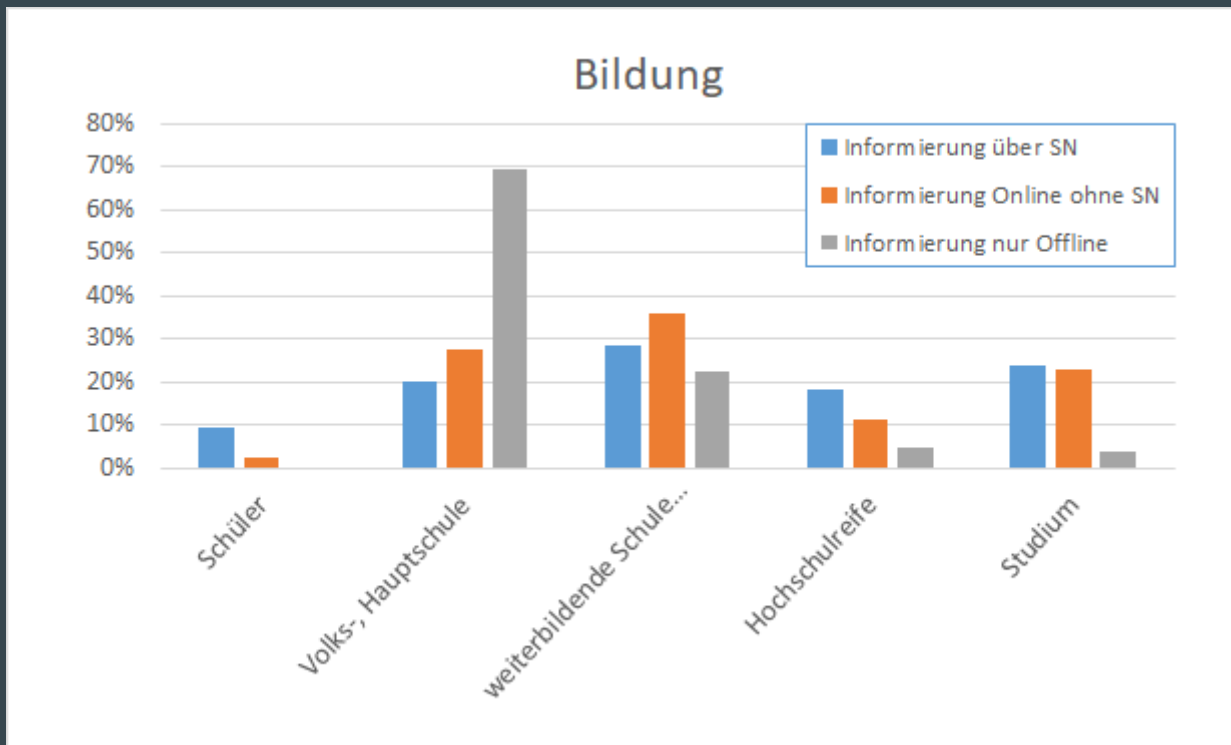
# Kovariaten zur Informierung über W + F

Mittelwert Alter:

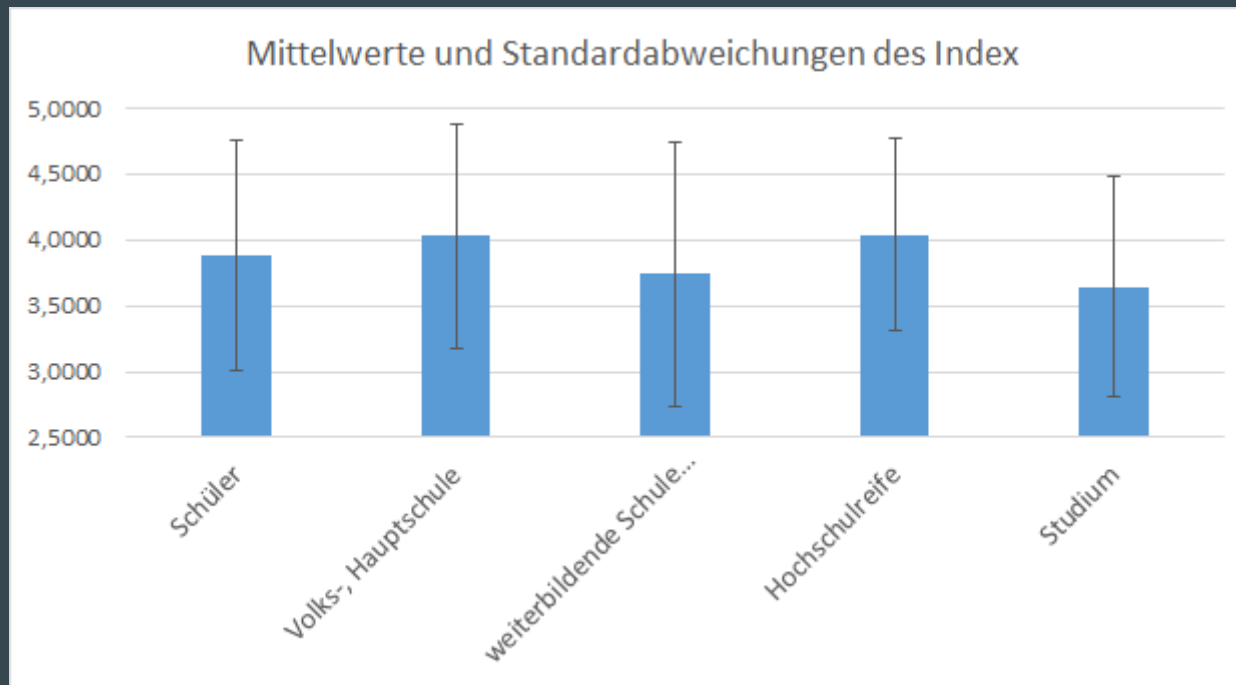
47,0 Jahre

55,9 Jahre

67,3 Jahre



# Kovariaten zur Nutzungsintensität



# Informierung Online/SN & Interesse

Interessieren Sie sich für W + F?

Ohne SN -

|

Offline --

# Informierung Online/SN & Einstellungen

Wissenschaft & Forschung sind so kompliziert, dass ich vieles davon nicht verstehe.

Ohne SN + | Offline ++

**Wenn Ws. sich widersprechen, ist es schwierig für mich zu beurteilen, welche Information die richtige ist.**

Ohne SN +

W+F haben so wenig Alltagsbezug, dass sie für mich nicht relevant sind.

Offline +

# Informierung Online/SN & Einstellungen

Alles in allem werden W+F in Zukunft zu einem besseren Leben führen.

Ohne SN -- | Offline -

Ich kann selbst entscheiden, ob ich Neuentwicklungen aus W+F nutze oder nicht.

Offline ++



# Informierung Online/SN & Vertrauen

Weil Ws. nach Regeln und Standards arbeiten.

Ohne SN -

Weil Ws. stark abhängig von ihren Geldgebern sind.

Ohne SN ++

Wie groß ist ihrer Meinung nach der Einfluss der Wirtschaft auf die Forschung?

Offline -

# Informierung Online/SN & Eigenschaften guter Forscher

Ein guter Forscher muss...

...viel wissen.

Ohne SN -

|

Offline --

...ausdauernd sein.

Ohne SN +

...neugierig sein.

...darf sich nicht von Interessen Dritter leiten lassen.

Ohne SN ++

# Nutzungsintensität SN & Interesse

Interessieren Sie sich für W + F?

$$b = .328$$

# Nutzungsintensität SN & Einstellungen

In der Schule wird oder wurde mir vermittelt, wie W+F funktionieren.

$$b = -.161;$$

**Wenn Ws. sich widersprechen, ist es schwierig für mich zu beurteilen, welche Information die richtige ist.**

$$b = -.317$$

Kontroversen zwischen Ws. sind hilfreich, weil sie dazu beitragen, dass sich die richtigen Forschungsergebnisse durchsetzen.

$$b = .318$$

# Nutzungsintensität SN & Vertrauen

Wie sehr vertrauen Sie in W+F?

$$b = .201$$

Weil Ws. nach Regeln und Standards arbeiten.

$$b = .227$$

Weil Ws. häufig Fehler machen.

$$b = -.115$$

# Nutzungsintensität SN & Eigenschaften guter Forscher

Ein guter Forscher...

**...muss neugierig sein.**

$$b = .162$$

...muss kommunikativ sein.

$$b = .168$$

...darf sich nicht von Interessen Dritter leiten lassen.

$$b = -2.11$$

# Highlights - Interesse

## Interessieren Sie sich für W + F?

- Menschen, die Informationen über W+F (auch) aus sozialen Netzwerken beziehen, interessieren sich mehr für W+F als solche, die ihre Informationen ausschließlich offline beziehen.
- Zusätzlich interessieren sich Menschen, die soziale Netzwerke intensiver zum Teilen, Liken & Kommentieren nutzen, mehr für W+F.
- Warum ist das so? Führt die intensive SN-Nutzung zu mehr Interesse oder ist die Kausalrichtung andersrum?

# Highlights - Einstellungen

Wenn Ws. sich widersprechen, ist es schwierig für mich zu beurteilen, welche Information die richtige ist.

- Menschen, die Informationen über W+F (auch) aus sozialen Netzwerken beziehen, empfinden das Beurteilen von Kontroversen als weniger schwierig als solche, die ihre Informationen auch Online, aber nicht aus sozialen Netzwerken beziehen.
- Zusätzlich empfinden Menschen, die soziale Netzwerke intensiver zum Teilen, Liken & Kommentieren nutzen, die Beurteilung von Kontroversen als weniger schwierig.
- Warum ist das so? Überschätzen intensive SN-Nutzer ihre Fähigkeiten?



# Highlights - Vertrauen

Ein Grund für Vertrauen ist, dass Wissenschaftler nach Regeln & Standards arbeiten.

- Menschen, die Informationen über W+F (auch) aus sozialen Netzwerken beziehen, sehen die Integrität von Wissenschaftlern eher als Grund für das Vertrauen an, als solche die ihre Informationen auch online, aber nicht aus sozialen Netzwerken beziehen.
- Zusätzlich sehen Menschen, die soziale Netzwerke intensiver zum Teilen, Liken & Kommentieren nutzen, die Integrität von Wissenschaftlern eher als Grund für das Vertrauen an..
- Warum vertrauen intensive SN-Nutzer eher auf die Integrität von Wissenschaftlern?

# Highlights - Eigenschaften guter Forscher

Ein guter Forscher darf sich nicht von Interessen Dritter leiten lassen.

- Menschen, die Informationen über W+F (auch) aus sozialen Netzwerken beziehen, sehen den Einfluss der Interessen Dritter weniger kritisch, als solche die ihre Informationen auch online, aber nicht aus sozialen Netzwerken beziehen.
- Zusätzlich sehen Menschen, die soziale Netzwerke intensiver zum Teilen, Liken & Kommentieren nutzen, den Einfluss der Interessen Dritter weniger kritisch..
- Warum sehen intensive SN-Nutzer den Einfluss der Interessen Dritter als weniger kritisch an?

# Genauere Gruppenbeschreibung

SN-Nutzer: nutzen alle Kanäle stärker; Stimmen allen Gründen für die Beschäftigung mit W+F am stärksten zu

Ohne-SN: näher an SN, als an Offline; ähnliche Zst. bei Faszination & konkrete Antworten

Offline: nutzen kaum Kanäle; stimmen Gründen nicht zu

ALSO: Interesse an W+F als Kovariate?

WAS BLEIBT: Kontroversen sind einfach; Interessen Dritter sind OK

WAS HEIßT DAS? SN-Nutzer sind unkritisch & überschätzen sich!!!!

# Nutzung von Internet & Sozialen Medien: Der Einfluss auf Einstellungen zu W+F

...

Zwischenbericht

# Recap

1. Auswahl relevanter Items
2. Bildung von zwei Kennwerten
  - a. Grad der Nutzung von Internet & SN, um sich über W+F zu informieren (3 Gruppen)
  - b. Intensität des sozialen Netzwerk Nutzung (Index aus 3 Items;  $\alpha = .77$ )
3. Auswahl der relevanten Einstellungsvariablen (AV)

# Demographische Einordnung

1. Chi-Quadrat Tests zur Unabhängigkeit von a und Soziodemographie
2. Faktorenanalysen als Test d. Varianz von b in Abhängigkeit der Soziodemographie

# Auswahl von Kovariaten für ein Regressionsmodell

Für a) Informierung über Online/SN:

1. Testung:

- Alter
- Schulbildung

1. Testung:

- Alter
- Schulbildung
- Interesse an W+F

Für b) Nutzungsintensität SN

- Schulbildung

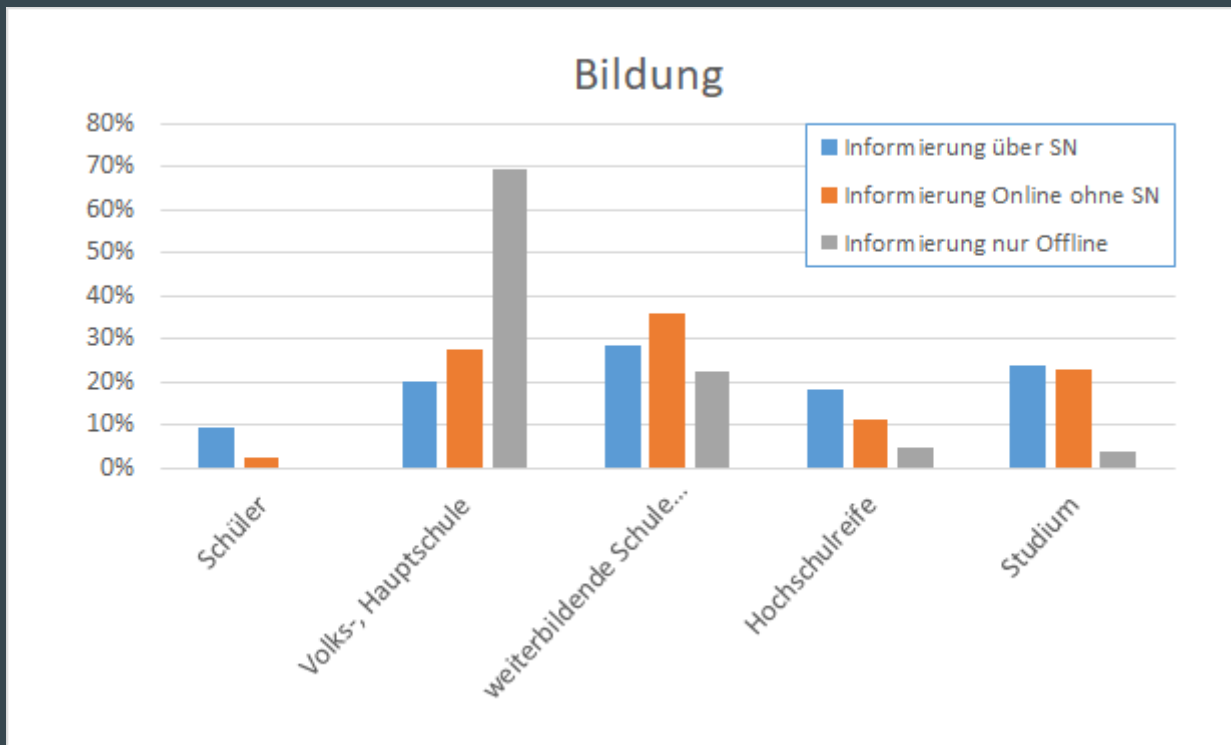
# Kovariaten zur Informierung über W + F

Mittelwert Alter:

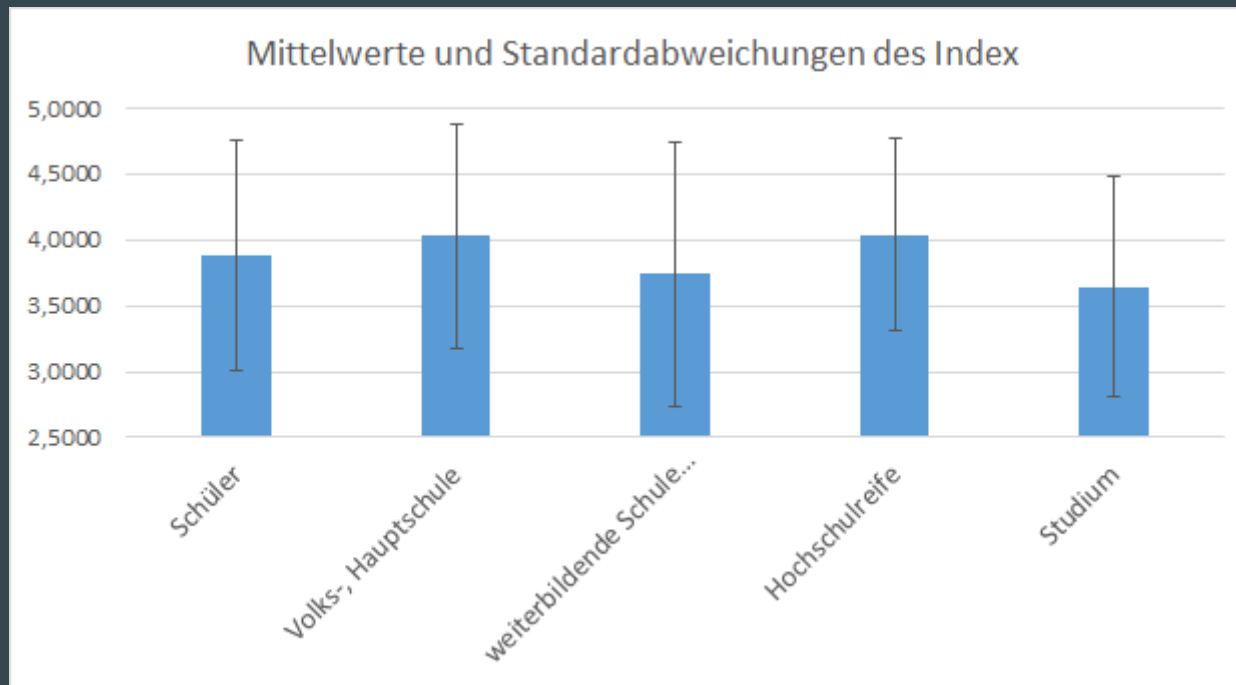
47,0 Jahre

55,9 Jahre

67,3 Jahre



# Kovariaten zur Nutzungsintensität





# Informationskanäle

Offline							
Gruppe	Mit Freunden & Familie sprechen	Vorträge & Diskussionen	Zeitungen & Magazine	TV	Radio	Internet	
Offline	3.6 (1.04)	4.56 (0.74)	3.45 (1.25)	3.19 (1.06)	3.25 (1.18)	5 (0)	
Ohne SN	2.96 (0.99)	4.05 (0.99)	3.12 (1.15)	2.81 (1.1)	3.07 (1.09)	2.72 (0.96)	
Online	2.71 (0.97)	3.87 (1.3)	3.29 (1.13)	3.08 (1.21)	3.26 (1.11)	2.41 (1.02)	
Online							
	SN	Blogs / Foren	Wikipedia	YouTube	Webauftritte	Mediatheken / Online-Zeitungen	Podcasts
Ohne SN	5 (0)	4.22 (1.05)	3.18 (1.27)	3.82 (1.2)	3.92 (1.08)	3.06 (1.09)	4.53 (0.83)
Online	3 (1)	3.55 (1.21)	3.03 (1.19)	3.09 (1.21)	3.42 (1.17)	2.5 (1.04)	4.25 (1.02)

Auch bei den Gründen für die Beschäftigung stimmen SN-Nutzer mehr zu!

# Highlights - Interesse

## Interessieren Sie sich für W + F?

- Menschen, die Informationen über W+F (auch) aus sozialen Netzwerken beziehen, interessieren sich mehr für W+F als solche, die ihre Informationen ausschließlich offline beziehen.
- Zusätzlich interessieren sich Menschen, die soziale Netzwerke intensiver zum Teilen, Liken & Kommentieren nutzen, mehr für W+F.
- Warum ist das so? Führt die intensive SN-Nutzung zu mehr Interesse oder ist die Kausalrichtung andersrum?

# Highlights - Einstellungen

Wenn Ws. sich widersprechen, ist es schwierig für mich zu beurteilen, welche Information die richtige ist.

- Menschen, die Informationen über W+F (auch) aus sozialen Netzwerken beziehen, empfinden das Beurteilen von Kontroversen als weniger schwierig als solche, die ihre Informationen auch Online, aber nicht aus sozialen Netzwerken beziehen.
- Zusätzlich empfinden Menschen, die soziale Netzwerke intensiver zum Teilen, Liken & Kommentieren nutzen, die Beurteilung von Kontroversen als weniger schwierig.
- Warum ist das so? Überschätzen intensive SN-Nutzer ihre Fähigkeiten?

# Highlights - Vertrauen

Ein Grund für Vertrauen ist, dass Wissenschaftler nach Regeln & Standards arbeiten.

- Menschen, die Informationen über W+F (auch) aus sozialen Netzwerken beziehen, sehen die Integrität von Wissenschaftlern eher als Grund für das Vertrauen an, als solche die ihre Informationen auch online, aber nicht aus sozialen Netzwerken beziehen.
- Zusätzlich sehen Menschen, die soziale Netzwerke intensiver zum Teilen, Liken & Kommentieren nutzen, die Integrität von Wissenschaftlern eher als Grund für das Vertrauen an..
- Warum vertrauen intensive SN-Nutzer eher auf die Integrität von Wissenschaftlern?

# Highlights - Eigenschaften guter Forscher

Ein guter Forscher darf sich nicht von Interessen Dritter leiten lassen.

- Menschen, die Informationen über W+F (auch) aus sozialen Netzwerken beziehen, sehen den Einfluss der Interessen Dritter weniger kritisch, als solche die ihre Informationen auch online, aber nicht aus sozialen Netzwerken beziehen.
- Zusätzlich sehen Menschen, die soziale Netzwerke intensiver zum Teilen, Liken & Kommentieren nutzen, den Einfluss der Interessen Dritter weniger kritisch..
- Warum sehen intensive SN-Nutzer den Einfluss der Interessen Dritter als weniger kritisch an?

# Neue Testung: Einstellung

		Koeffizienten <sup>a</sup>				
		Nicht standardisierte Koeffizienten		Standardisierte Koeffizienten	T	Sig.
Modell		Regressionskoeffizient B	Std.-Fehler	Beta		
2	(Konstante)	2.730	0.199		13.746	0.000
	Schüler	-0.447	0.230	-0.072	-1.945	0.052
	weiterbildende Schule ohne Abitur	-0.102	0.109	-0.037	-0.938	0.349
	Abitur, Hochschulreife, Fachhochschulreife	0.142	0.150	0.036	0.946	0.344
	Studium	0.560	0.130	0.171	4.308	0.000
	Alter	-0.006	0.003	-0.094	-2.290	0.022
	Interesse	-0.039	0.039	-0.034	-0.995	0.320
	Informierung Online ohne SN	-0.276	0.097	-0.106	-2.839	0.005
	Informierung nur Offline	0.228	0.129	0.078	1.770	0.077

a. Abhängige Variable: Wenn Wissenschaftler sich widersprechen, ist es schwierig für mich zu beurteilen, welche Information die richtige ist.

Modelltest:

$F(\text{inc.}) = 11.22$

$p < .001$